



Essere su internet con un proprio sito personale che presenti la propria immagine, i prodotti o i servizi svolti, rappresenta una tappa obbligatoria per tutte quelle aziende che vogliono crescere e aggiornarsi nell'era dell'informazione e della comunicazione.

Ma la concorrenza su internet oggi è davvero spietata, centinaia di aziende sfruttano il canale comunicativo di maggior visibilità per cercare nuovi clienti o nuove vie di business. Proprio grazie a queste premesse, la nostra azienda ha analizzato lo sviluppo del mercato internet sviluppando un metodo capace di fare emergere il Vs. sito rispetto a quelli della concorrenza.

Il sistema di maggior successo, per trovare e farsi trovare sul web, è senza dubbio l'utilizzo dei motori di ricerca. Il 71% degli utenti internet sfrutta i motori di ricerca per trovare ciò che cerca. Per avere una presenza valida, costante e funzionale nel tempo sui motori di ricerca, è nato **Kalta@Spot**. Questo sistema diviso in moduli consente la gestione dei contenuti del proprio sito in maniera tale da essere facilmente reperibili dai motori di ricerca (Google, Yahoo, Virgilio).

Con **Kalta@Spot** è possibile fare in modo che se state pubblicizzando dei prodotti specifici, l'utente internet non solo trovi il Vs. sito sul web, ma venga indirizzato alla pagina che tratta il prodotto o servizio che sta cercando e che state pubblicizzando (indicizzazione organica).

Kalta@Spot è studiato sia per siti di e-commerce, che vogliono pubblicizzare i propri prodotti, che per siti informativi che invece cercano nuovi clienti per i propri servizi o semplicemente maggiore visibilità. Con **Kalta@Spot** è anche possibile acquisire visibilità in directory internet tematiche e acquistare accessi unici, validi e garantiti con i sistemi di Pay per Click che consentono di ottenere un numero di accessi predefiniti ad un importo prepagato al momento.

Inoltre per produrre un effetto pubblicitario ancora più forte e duraturo nel tempo potrete inserire i prodotti sulla vetrina del sito www.kaltacommerce.it, dove avrete anche una recensione del Vs. sito.

Il servizio di **mailing list** prevede la fornitura di una piattaforma che consenta l'invio di uno o più messaggi pubblicitari a utenti del cliente, profilati e interessati a un settore specifico, che hanno esplicitamente espresso la volontà di ricevere informazioni su temi di loro interesse, indicando il proprio profilo sociale, demografico, attitudinale, ecc.

La posta elettronica è lo strumento più conosciuto ed utilizzato dagli utenti internet. Proprio per questo rappresenta un veicolo pubblicitario molto efficace per promuovere un sito web o una particolare iniziativa.

Attraverso le e-mail è possibile raggiungere in modo selettivo e diretto gli utenti desiderati, sfruttando tutta la potenzialità della Rete in fatto di segmentazione e di controllo dei risultati.

Opzioni acquistabili

KS01	Mailing List	<input type="checkbox"/>
KS02	Analisi dei competitor	<input type="checkbox"/>
KS03	Link popularity	<input type="checkbox"/>
KS04	Pay per click (2000 visite)	<input type="checkbox"/>
KS05	Art. redazionale su www.kaltacommerce.it	<input type="checkbox"/>
KS06	10 prod. su kaltacommerce.it	<input type="checkbox"/>

KSST/E Kalta@Spot standard /Easy (KS02 + KS03 + KS04 + KS05)

KSST/LW Kalta@Spot standard /LWeb (KS02 + KS03 + KS04 + KS05 + KS06)

Project Srl – via Ugo La Malfa n° 62
90146 Palermo

Tel.0916891197 Fax. 0916890932

www.projectvar.net – info@projectvar.net

Numero Verde

800-066251